

O que ele
PENSA E SENTE?

O que realmente conta, principais
preocupações e aspirações

O que ele
ESCUTA?

O que amigos dizem, o que o chefe
fala, o que influenciadores dizem

O que ele
VÊ?

Ambiente, amigos, o que
o mercado oferece



O que ele
FALA E FAZ?

Atitude em público, aparência,
comportamento com outros

DOR

Medos, frustrações, obstáculos

GANHOS

Desejos e necessidades, formas de
medir sucesso, obstáculos